



گزارش سالانه همراه مکانیک ۱۴۰۳

همراه مکانیک
HAMRAH MECHANIC



من، سجاد باقری، هم‌بنیانگذار و مدیرعامل فعلی همراه مکانیک؛ در سال ۱۴۰۳ بیش از همیشه، معجزه تمرکز بر نقاط قوت مجموعه خود را به چشم دیدم. اگر فقط یک راهکار برای کسب و کار خودم داشته باشم آن راهکار قطعاً تمرکز است. تمرکز بر نقاط قوت خودمان که گاهی نقاط ضعف رقبا محسوب می‌شد!

فراموش نمی‌کنیم که ما در سال ۱۳۹۸ همراه مکانیک ۳۰۰ نفره را تجربه کرده بودیم. یک همراه مکانیک جاه طلب که میل به پیروزی داشت اما از عنصر تجربه کم بهره بود. هرچه اندازه درآمد بزرگ می‌شد به همان میزان هزینه‌ها هم رشد می‌کرد و در نتیجه شاهد یک رشد بدون پشتوانه بودیم. بعد از اتفاقات ۱۴۰۰، کل تیم همراه مکانیک به ۶۸ نفر کاهش پیدا کرد! باید از نو می‌ساختیم تا امروز به این نسخه دوست داشتنی از همراه مکانیک برسیم که نه فقط من بلکه تمام سهامداران، هم‌بنیان‌گذاران، مدیران و البته نیروهای دوست داشتنی ما به آن افتخار می‌کنند.

در نسخه همراه مکانیک ۱۴۰۳ تمام مدیران، حساس به نظام بودجه، چابک برای تغییرات سریع و کماکان جاه طلب برای دستیابی به اهداف بزرگ هستند. خوشحالیم که چنین مدیرانی در تیم داریم که رویاهای سازمان را زندگی می‌کنند.

در این سال ما به کنترل کیفیت اهمیت بیشتری دادیم و برای ارتقای آن فرایندهای زیادی را بهبود دادیم. در حال حاضر محصولات بیشتری را متناسب با نیاز بازار در اختیار داریم و از همه مهم‌تر، عمیقاً باور داریم کانال‌های فروش خودرو که در یکسال گذشته ساختیم، قوی‌ترین کانال‌های فروش خودرو در کشور است. البته اگر بخواهید خودروی خود را به قیمت بفروشید!

حالا با اعتماد به نفس بیشتری نسبت به همیشه می‌گوییم: این همراه مکانیک است؛ مصداق دقیق کسب و کاری که با زخم‌های وارد شده تسلیم نشد و قوی‌تر از همیشه به راه خود ادامه داد.

ما را به سخت جانی خود این گمان نبود

شب‌های هجرا گذراندیم و زنده‌ایم



سجاد باقری

هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل
همراه مکانیک

بازه زمانی گزارش

فروردین تا اسفند ۱۴۰۳



سومین گزارش سالانه همراه مکانیک با هدف ارتقای شفافیت، پاسخ‌گویی و آگاهی بخشی نسبت به عملکرد بزرگترین نمایشگاه آنلاین و حضوری خرید و فروش خودروهای کارشناسی شده در کشور، منتشر می‌شود. در این گزارش، تلاش کرده‌ایم با نگاهی داده‌محور و تحلیلی، مروری جامع بردستاوردها، روندهای کلیدی و نقاط قوت همراه مکانیک در بازه‌ی زمانی فروردین تا اسفند ماه ۱۴۰۳ داشته باشیم.

ما معتقدیم انتشار این گزارش، گامی در راستای اعتمادسازی بیشتر، ارتقای سطح آگاهی ذی‌نفعان و کمک به تصمیم‌گیری دقیق‌تر مشتریان، همکاران، سرمایه‌گذاران و سایر مخاطبان ما خواهد بود.

✓ خرید خودرو

در حال حاضر، همراه مکانیک با در اختیار داشتن بزرگ‌ترین نمایشگاه آنلاین و حضوری خودروهای کارشناسی‌شده در ایران، امکان خرید مطمئن خودروهای صفرو کارکرده را فراهم کرده است. این نمایشگاه شامل تنوع بالایی از خودروهای داخلی، وارداتی و مونتاژی می‌شود و تمامی خودروها دارای برگه کارشناسی و ضمانت‌نامه معتبر هستند.

✓ فروش خودرو

فروشندهگان خودرو می‌توانند برای فروش خودروی خود از دو روش فروش در محل یا فروش در شعب حضوری همراه مکانیک استفاده کنند. در خدمات فروش خودروی همراه مکانیک هیچ‌گونه کمیسیونی از فروشنده دریافت نمی‌شود.

✓ تسهیلات خرید اقساطی خودرو

از سال ۱۴۰۰، امکان خرید اقساطی خودروهای صفرو کارکرده از طریق همراه مکانیک فراهم شده است. در این روش، ارائه تسهیلات با همکاری مجموعه‌های معتبر انجام شده و فرآیند دریافت وام، خرید و تحویل خودرو به صورت فوری صورت می‌گیرد.

✓ کارشناسی خودرو در محل

همراه مکانیک برای افرادی که خودرو مد نظر خود را خارج از پلتفرم همراه مکانیک پیدا می‌کنند هم، خدمات کارشناسی در محل ارائه می‌کند. این خدمات با ارائه خدمات کارشناسی خودرو، در محل مورد نظر مشتری انجام می‌شود. این خدمات با ارائه برگه کارشناسی رسمی و ضمانت‌نامه معتبر، به مشتریان کمک می‌کند تا با اطمینان از وضعیت فنی و بدنه خودرو اقدام به خرید کنند.

✓ برآورد قیمت خودرو صفرو کارکرده

ابزار قیمت‌گذاری آنلاین همراه مکانیک به عنوان معتبرترین مرجع تخمین قیمت خودروهای صفرو کارکرده در کشور شناخته می‌شود. کاربران هر روز حدود ۲۵۰ هزار مرتبه از این ابزار، استعلام قیمت می‌گیرند.



خدمات همراه مکانیک

همراه مکانیک به عنوان یکی از بازیگران اصلی بازار خودرو در ایران، مجموعه‌ای از خدمات تخصصی را ارائه می‌کند:

همراه مکانیک ۱۴۰۳

دریک نگاه



رشد ارزش معاملات
نسبت به سال گذشته

۱۰۱%

رشد درآمد نسبت
به سال گذشته

۱۰۰%

ارزش معاملات صورت
گرفته بر بستر پلتفرم

۴,۳ همت

رشد ۱۰,۷ برابر سود
نسبت به سال گذشته

۱۰/۷ برابر

اختصاص تسهیلات
خرید خودرو

۱ همت

تعداد کارشناسی فنی
و بدنه انجام شده

۷۰+ هزار

فروش خودروها
در اولین بازدید

۸۰%

ثبت درخواست فروش
خودرو بر بستر پلتفرم

۱۸۰ هزار

تعداد کاربران
سایت و اپلیکیشن

۳۲ میلیون

تعداد استعلام از ابزار
قیمت همراه مکانیک

۹۱ میلیون

مسیر رشد همراه مکانیک



کاهش زمان ثبت درخواست تا انتشار آگهی



اضافه شدن شعب حضوری



متنوع شدن طرح‌های تامین مالی



اضافه شدن امکان پرداخت امن



اضافه شدن خدمات اقساطی کوتاه مدت



گسترش همکاری با سایر پلتفرم‌ها



**توسعه پرشتاب محصولات
و خدمات در ۱۴۰۳**

همراه با خریداران خودرو



بزرگ‌ترین نمایشگاه خودروهای کارشناسی شده

۳۱,۶۲۹

تعداد مدل‌های آگهی شده
در همراه مکانیک ۱۴۰۳

در نمایشگاه همراه مکانیک خودروهای صفر و کارکرده متناسب با هر نوع بودجه‌ای از اقتصادی تا لوکس ارائه می‌شود. این خودروها شامل انواع داخلی، چینی و وارداتی است که در مدل‌های مختلف و به دو صورت نقدی و اقساطی قابل خریداری هستند.



تنوع بالا

۷۰ هزار

تعداد کارشناسی‌های
فنی و بدنه انجام شده

تمامی خودروهای موجود در همراه مکانیک یک بار قبل از ورود به نمایشگاه و بار دیگر در زمان انجام معامله در حضور خریدار کارشناسی می‌شوند.



کارشناسی شده

ورود ممنوع!

خودروهای بالای ۱۰ سال،
سقف آسیب دیده، شاسی خورده

هر خوردویی وارد نمایشگاه همراه مکانیک نمی‌شود؛ فقط آن دسته از خودروهایی که در فرآیند کارشناسی بتوانند از فیلترهای فنی و بدنه کارشناسان عبور کنند امکان آگهی شدن را خواهند داشت.



فیلتر شده

۲,۷۳۰ میلیارد تومان

ارزش ریالی ضمانت‌نامه‌های
صادر شده در سال ۱۴۰۳

همراه مکانیک تمامی خودروهای موجود در نمایشگاه را تا سقف ۸۰۰ میلیون تومان ضمانت می‌کند تا خریداران با خیال راحت برای خرید خودروی مورد نظرشان اقدام کنند.



ضمانت شده

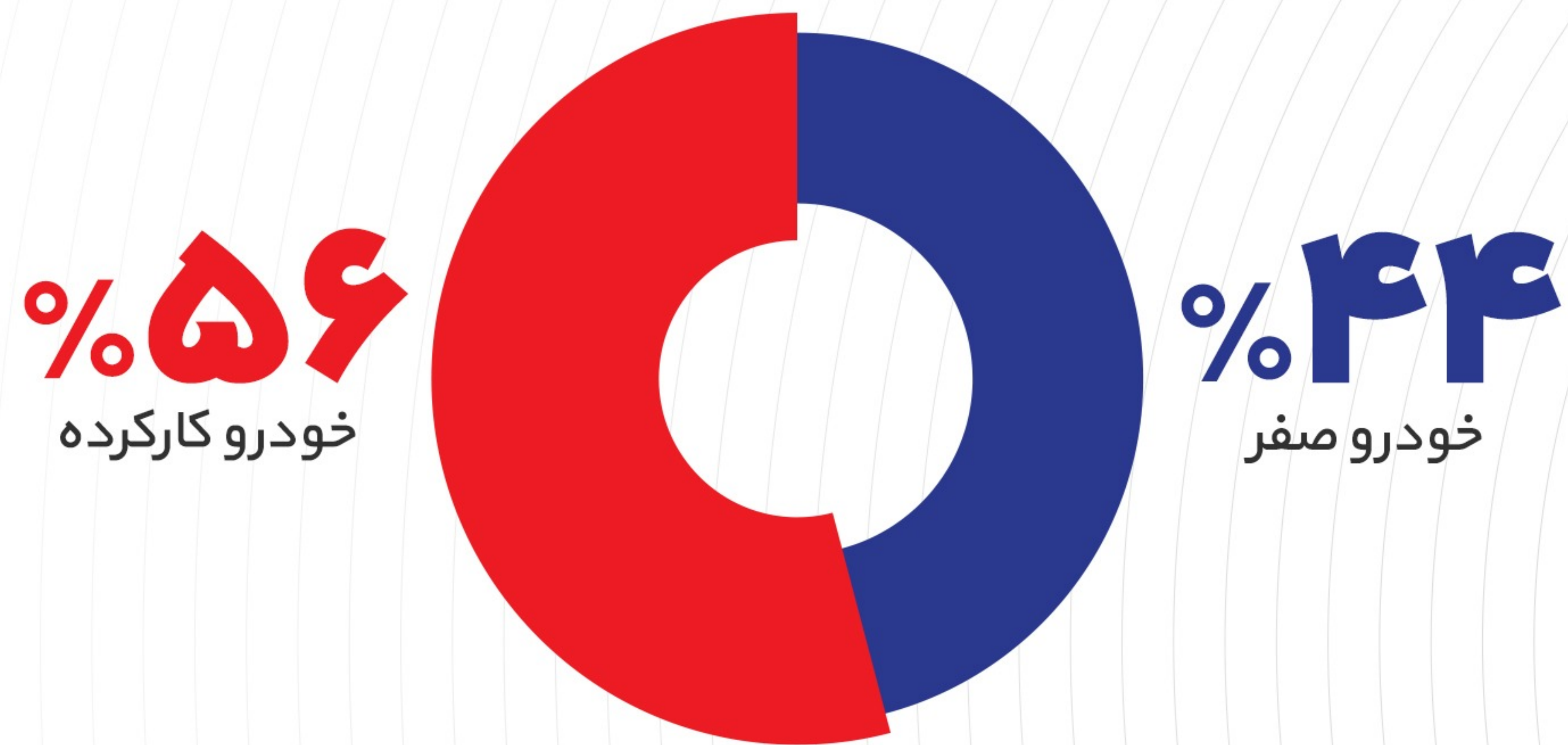
۱,۰۰۰ میلیارد تومان

حجم تسهیلات
فروخته شده

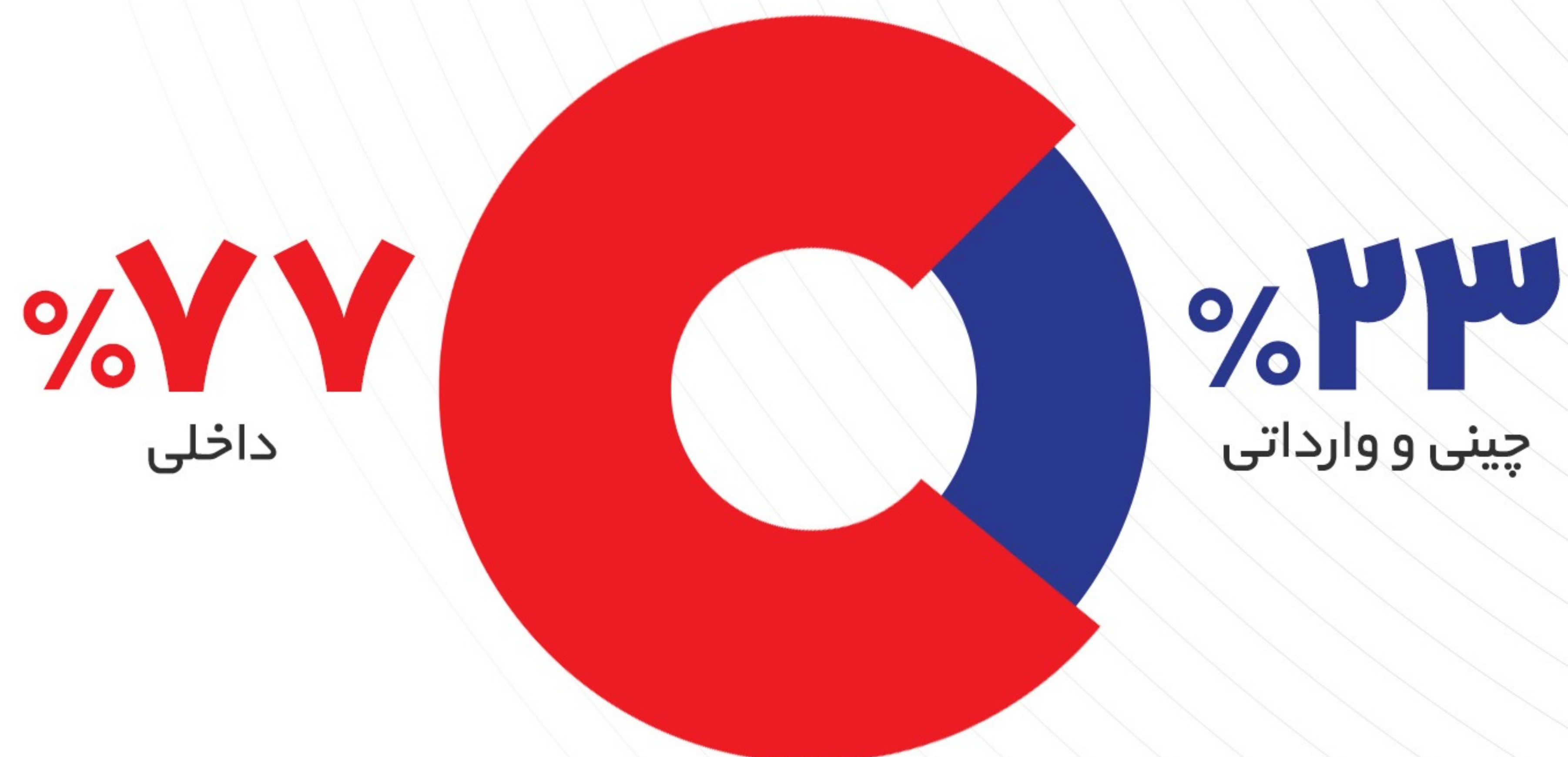
خریداران می‌توانند خودروی مورد نظر خود را با استفاده از تسهیلات کوتاه مدت و بلند مدت همراه مکانیک خریداری کنند و اقساط آن را تا ۶۰ ماه بعد بپردازند.



اقساطی



۳۵۳,۰۰۰
تعداد درخواست‌های خرید



از کوییک تا پورشه ماکان در نمایندگاه همراه مکانیک

۱۷۸ مدل متنوع خودرو در سال ۱۴۰۳
در همراه مکانیک معامله شد که مجموع ارزش
خودروهای خریداری شده برابر
با **۴,۳۶۶ میلیارد تومان** بوده است.

بازار خودرو همچنان وابسته به مشاوره سنتی است.

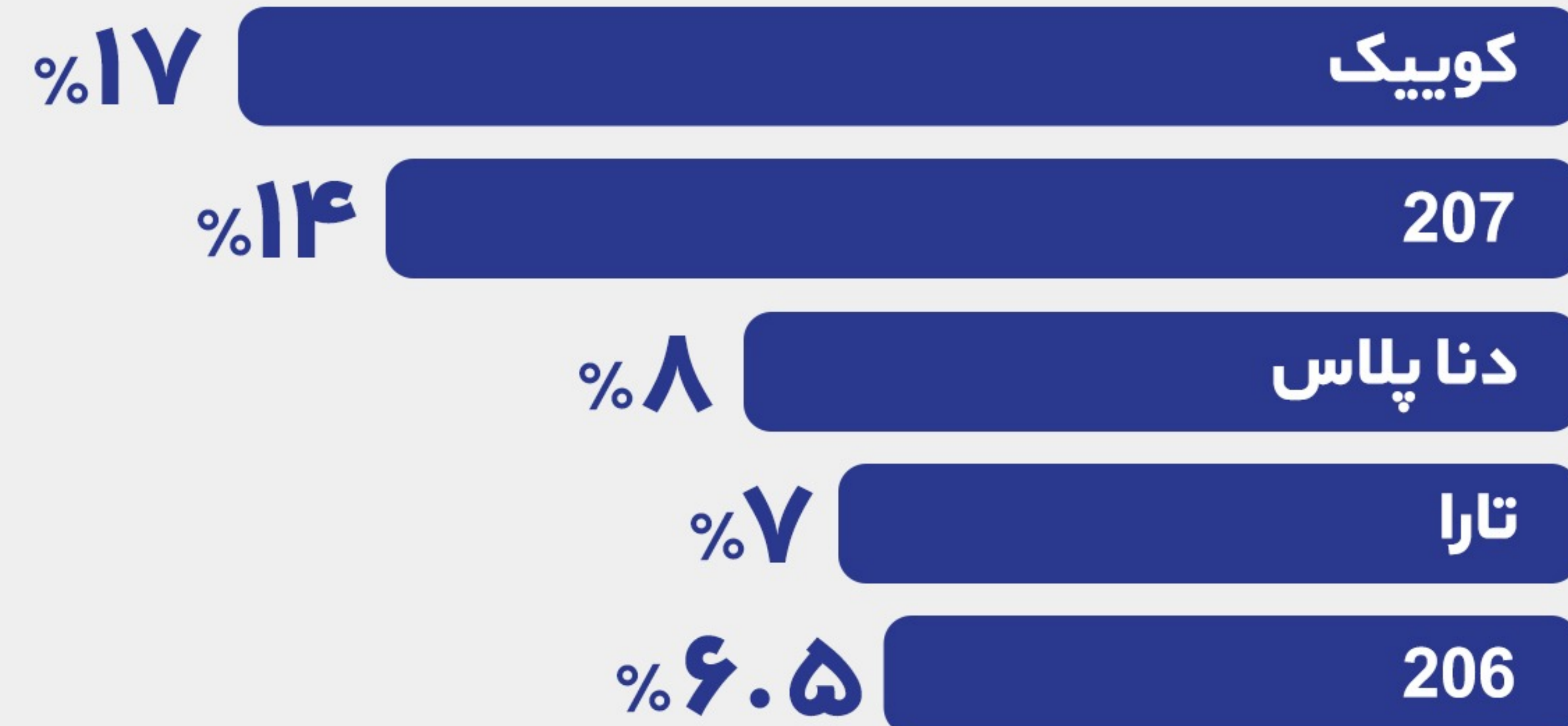
با وجود رشد چشمگیر فناوری و گسترش ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی، بازار خودرو در ایران همچنان تا حد زیادی به مشاوره سنتی و ارتباط انسانی متکی است. در چنین شرایطی، تیم فروش همراه مکانیک تلاش کرده تا ترکیبی از فناوری‌های نوین و ارتباط انسانی مؤثر را در مسیر راهنمایی مشتریان به کار بگیرد.

در سال ۱۴۰۳، تمرکز ما بر ارتقای کیفیت مشاوره تلفنی تخصصی باعث شد تا تجربه خرید برای کاربران ملموس‌تر و رضایت بخش‌تر شود. نتیجه این تلاش‌ها، تصمیم‌گیری آگاهانه‌تر کاربران بود؛ به طوری که ۲۰ درصد از متقاضیان خرید خودروی کارکرده، پس از دریافت مشاوره تخصصی تصمیم به خرید خودروی صفر کیلومتر گرفتند؛ تغییری که نشان دهنده اثرگذاری بالای مشاوره هدفمند در مسیر انتخاب بهینه است.

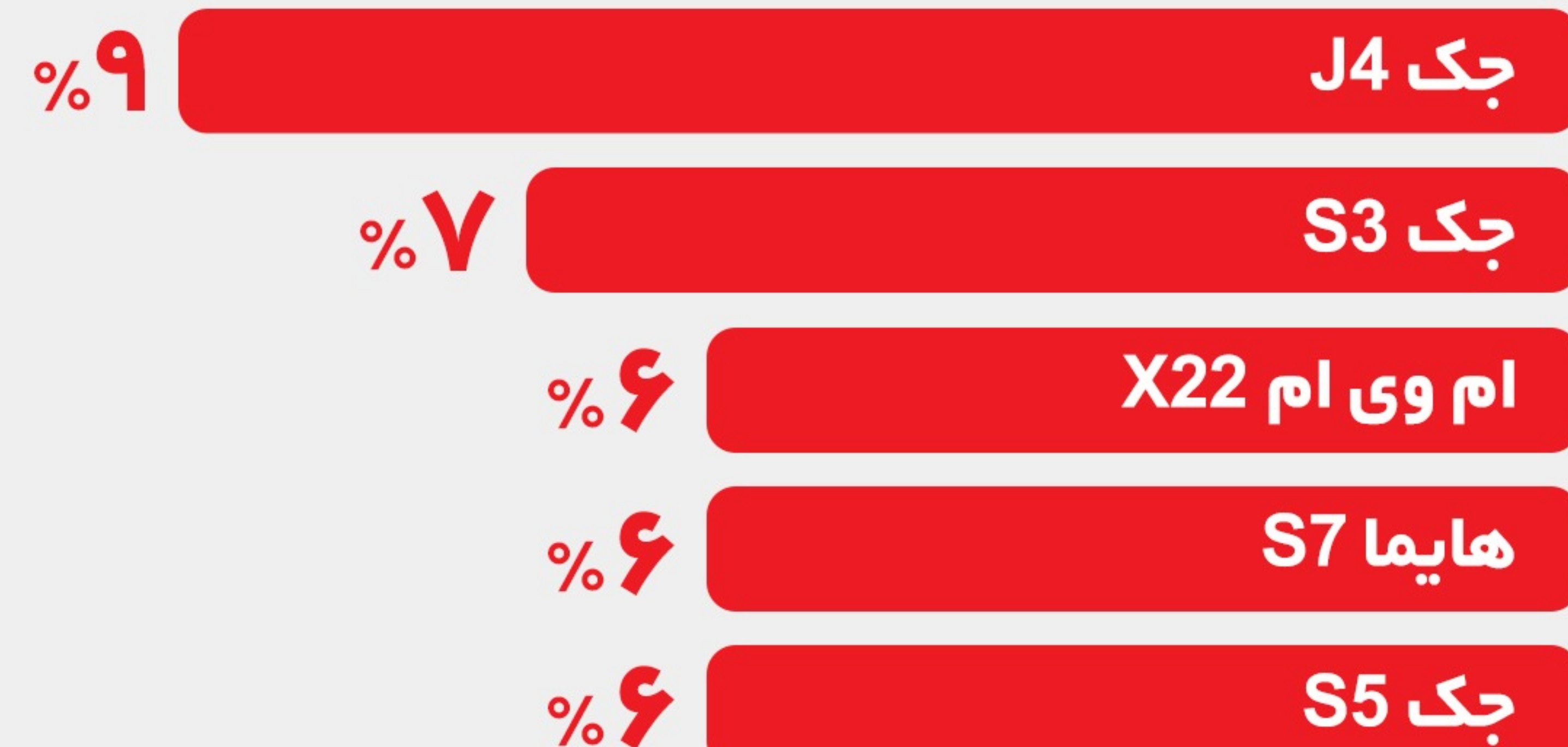


حمید احمدی

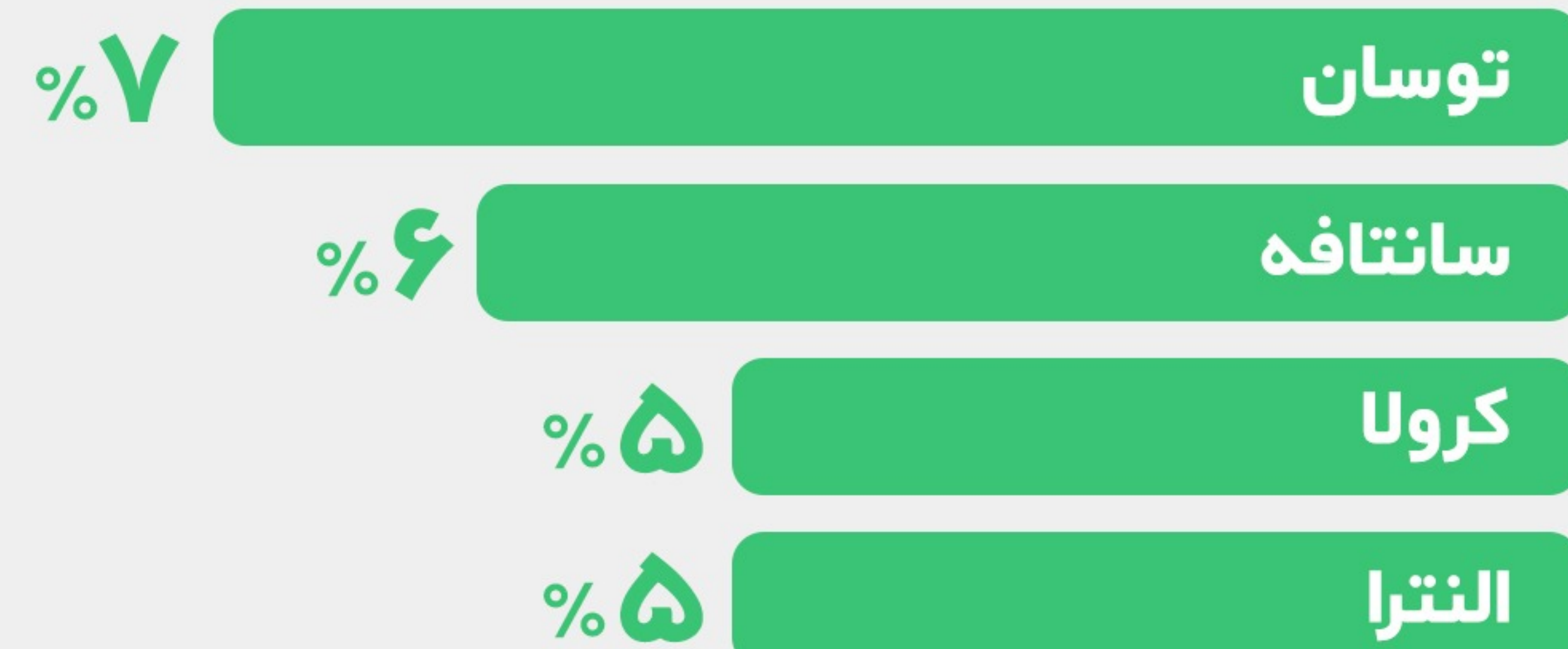
مدیر فروش همراه مکانیک



خودروهای ایرانی



خودروهای چینی



خودروهای وارداتی



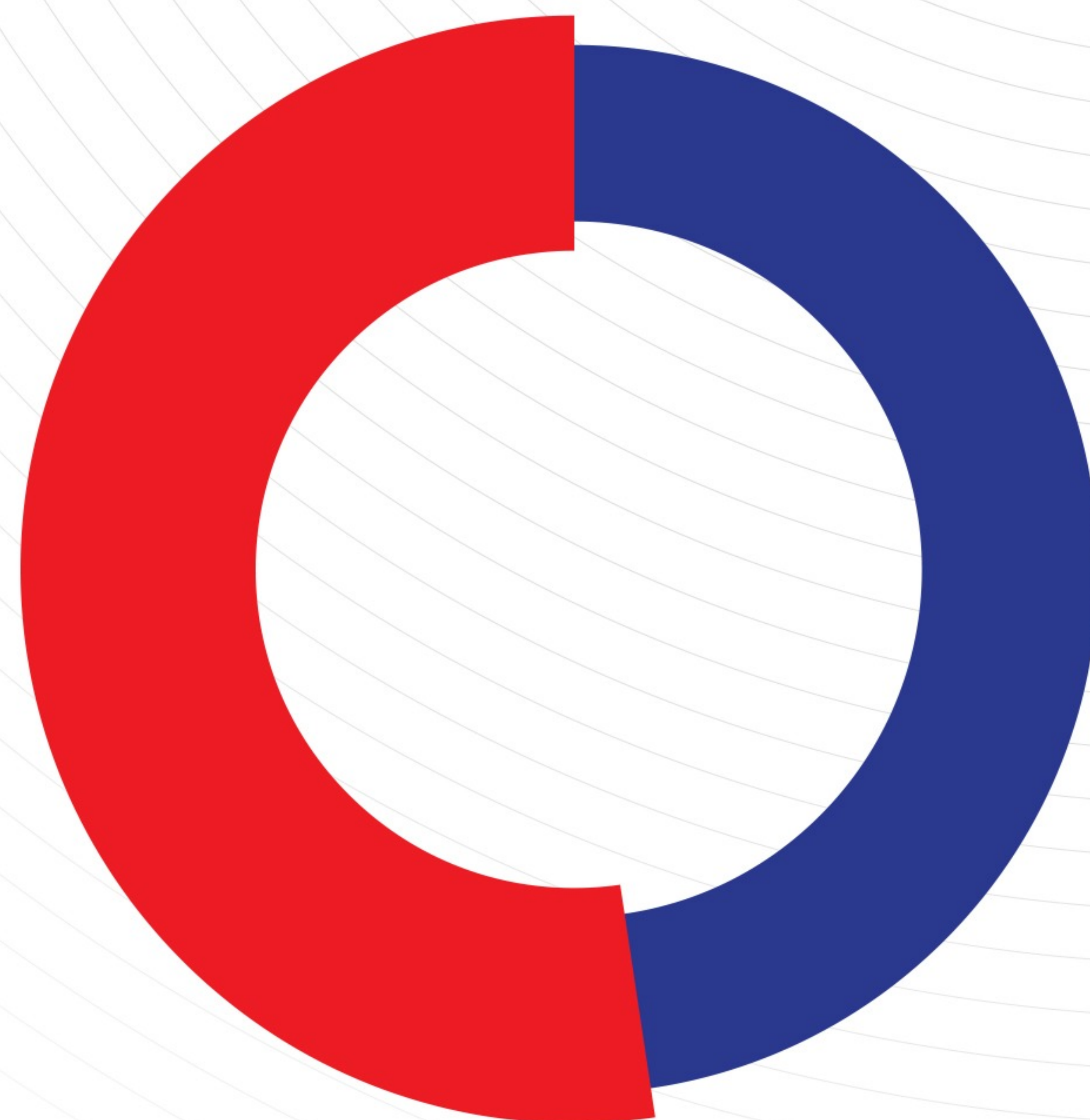
پرفروش‌ترین خودروهای
همراه مکانیک در سال ۱۴۰۳

بازار داغ خرید اقساطی خودرو



در سال ۱۴۰۳، ارزش معاملات خودروهای اقساطی در همراه مکانیک به **۲ همت** رسیده است. ۷۸ مدل متنوع خودرو از طریق طرح‌های مختلف اقساطی همراه مکانیک در سال ۱۴۰۳ خریداری شده است.

۵۲%
خودروهای کارکرده



۴۸%
خودروهای صفر

بازار خرید اقساطی خودرو تشنه مدل‌های مالی متنوع و انعطاف‌پذیری در بازپرداخت است.

همراه‌مکانیک در حال حاضر با بیش از ۱۰ شرکت واسپاری دارای مجوز از بانک مرکزی همکاری می‌کند. علاوه بر این، یک بانک و یک نئوبانک نیز در ارائه تسهیلات خودرویی، شریک تجاری ما هستند. هدف ما، گسترش همکاری با نهادهای مالی بیشتر و ایجاد تنوع در مدل‌های خدمات اقساطی است. این تلاش‌ها موجب شده تا همراه‌مکانیک به پلتفرمی با متنوع‌ترین مدل‌های تأمین مالی در بازار خودرو تبدیل شود.

یکی از دستاوردهای مهم ۱۴۰۳، راه‌اندازی سرویس فروش اقساطی کوتاه‌مدت با هدف افزایش انعطاف‌پذیری سرویس اقساطی همراه‌مکانیک بود. این سرویس جدید توانست سهم ۲۵ درصدی از کل خودروهای فروخته‌شده اقساطی همراه‌مکانیک را به خود اختصاص دهد. در سال ۱۴۰۴ نیز تمرکز ما بر توسعه خدمات مالی مبتنی بر نیازهای واقعی مشتریان خواهد بود تا تجربه خرید خودرو برای کاربران را ساده‌تر، سریع‌تر و منعطف‌تر کنیم.



علی عبدلی‌راد

مدیر ارشد توسعه
کسب و کار همراه‌مکانیک

پرفروش‌ترین خودروها در طرح اقساطی

همراه مکانیک



تنوع در تسهیلات خرید خودرو

بیشترین تسهیلات اخذ شده

۱,۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان



کمترین تسهیلات اخذ شده

۵۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان

**تویوتا
لوین
۲۰۲۴**

**گران‌ترین
خودروی لیزینگ شده**

**۱۰۰۰
میلیارد تومان**

**ارزش ریالی کل
وام‌های پرداخت شده**

خرید اقساطی خودرو

در یک روز!



تحويل خودرو در طرح اقساطی همراه مکانیک به صورت فوری و همزمان با پیش پرداخت انجام می شود. در سال ۱۴۰۳ سرعت تحويل خودرو به مشتریان اقساطی به **طور میانگین ۵ روز بعد از ثبت درخواست** بوده است. سریع ترین تحويل خودرو مربوط به یک دستگاه خودروی ۲۰۷ صفر کیلومتر بوده که ۱۸ ساعت و ۱۳ دقیقه بعد از ثبت درخواست به مالک تحويل داده شد.



سریع ترین
تحويل خودرو



۱۸ ساعت و ۱۳ دقیقه
بعد از ثبت درخواست

همراه با فروشندگان خودرو



خدمات فروش خودرو در همراه مکانیک با رضایت ۸۱ درصدی!

۰ ریال

کمیسیون فروش خودرو
در سال ۱۴۰۳



بدون
کمیسیون

همراه مکانیک از فروشندگان خودرو هیچ کمیسیونی دریافت نمی‌کند.

۳۵۳,۰۰۰

تعداد کل تماس‌های
تیم فروش با خریداران



پاسخگویی
به تماس خریداران

فروشندگان خودرو هیچ تماسی از سمت خریداران دریافت نمی‌کنند؛ مشاوران فروش همراه مکانیک بعد از پیدا کردن بهترین خریدار با فروشنده تماس می‌گیرند.

کمتر از ۲ بازدید

فروش خودروهای
آگهی‌شده در همراه مکانیک



فروش
با کمترین بازدید

کارشناسان همراه مکانیک فقط خریداران واقعی را برای بازدید خودرو معرفی می‌کنند و خودروهای آگهی‌شده در همراه مکانیک با کمترین بازدید فروش می‌روند.

۹۳٪

فروش خودروها
در بازه قیمت تعیین‌شده



قیمت
منصفانه

قیمت خودرو توسط کارشناسان قیمت همراه مکانیک بعد از بازدید و کارشناسی کامل خودرو و بر مبنای معاملات واقعی بازار به فروشنده اعلام می‌شود.

۳۵٪

درصد آگهی‌هایی که علاوه بر سایت
در شبکه‌های اجتماعی منتشر شدند



فروش
چندکاناله

آگهی‌های خوش قیمت علاوه بر پلتفرم همراه مکانیک در سایر پلتفرم‌های آگهی خودرو و همچنین در شبکه‌های اجتماعی همراه مکانیک منتشر می‌شوند.

هر ۳ دقیقه یک درخواست فروش خودرو

در همراه مکانیک!



در سال ۱۴۰۳، فروشندگان خودرو تعداد ۱۸۰ هزار درخواست فروش در همراه مکانیک ثبت کرده‌اند که شامل **۱۴ درصد خودروی صفر و ۸۶ درصد خودروی کارکرده** می‌شود.

۲,۹۱۴

کوئیک، پرتکرارترین
آگهی فروش

۳۱,۶۲۹

تعداد کل آگهی‌های
منتشر شده در همراه مکانیک

۱۸۰,۰۰۰

درخواست فروش خودرو
در نمایشگاه همراه مکانیک

+۵,۸۰۰

بیشترین بازدید یک آگهی
در یک روز

۱۰۵ میلیون

تعداد کل بازدید آگهی‌ها
در سال ۱۴۰۳

فروش سریع، امن و بدون دردسر؛ تحول در تجربه فروش خودرو

همراه مکانیک در سال ۱۴۰۳ با بهینه‌سازی فرآیندها، امکان فروش خودرو در کمترین زمان و با حداکثر سود را برای مالکان فراهم کرد. ایجاد تنوع در کانال‌های فروش خودرو به ویژه تمرکز روی افزایش و تقویت شعب حضوری همراه مکانیک مهم‌ترین دلیل افزایش کیفیت و سرعت در خدمات فروش خودرو در سال ۱۴۰۳ بوده است.

شعب حضوری همراه مکانیک برای آن دسته از مشتریانی طراحی شده‌اند که به دنبال فروش سریع و با قیمت واقعی هستند؛ به طوری که نزدیک به ۹۰٪ خودروهای ورودی این شعب در اولین بازدید به فروش می‌رسند.

از سوی دیگر، با توجه به شرایطی که برای ارتقای خودرو به صورت اعتباری برای مالکان فراهم شده است، تمامی خودروهای صفرو بسیاری از خودروهای کارکرده به آسانی برای مشتریان تامین شده و آنها می‌توانند خرید و فروش همزمان خودرو در همراه مکانیک را تجربه کنند.

همچنین، واحد تأمین خودرو با تمرکز بر توسعه همکاری‌های بیرونی و عقد قرارداد با سازمان‌ها، موفق به افزایش نرخ ورود خودرو در سه حوزه فروش در شعب، فروش در محل و خودرو صفرو کیلومتر شده است؛ اقدامی مؤثر در جهت تکمیل زنجیره تأمین و افزایش رضایت مشتریان.



علی خراسانی

مدیر تأمین
همراه مکانیک

همراه مکانیک با بهره‌گیری هوشمندان از همه ظرفیت‌های آنلاین و آفلاین، فرآیند فروش خودرو را سریع‌تر، ساده‌تر و مطمئن‌تر از هر زمان دیگری پیش می‌برد. این رویکرد جامع، ما را به **بزرگ‌ترین و قوی‌ترین پلتفرم فروش خودرو در ایران** تبدیل کرده است:

۱ وبسایت قدرتمند

با بیش از **۱۸۰ هزار بازدیدکننده روزانه**، وبسایت همراه مکانیک به عنوان یکی از اصلی‌ترین و پربازده‌ترین کانال‌های فروش، پل ارتباطی گسترده‌ای بین فروشندگان و خریداران ایجاد کرده است.

۲ حضور مؤثر در شبکه‌های اجتماعی

بیش از **یک میلیون دنبال‌کننده فعال** در شبکه‌های اجتماعی، همراه مکانیک را قادر ساخته تا آگهی خودروها را به سرعت به هزاران خریدار بالقوه نمایش دهد و زمان فروش را به حداقل برساند.

۳ استفاده از همه بسترهای آگهی خودرو

ما خود را به زیرساخت‌های داخلی محدود نکرده‌ایم. همراه مکانیک آگهی خودرو شما را در معتبرترین پلتفرم‌های آگهی کشور منتشر می‌کند تا دیگر نیازی به درج جداگانه آگهی در سایت‌های مختلف نداشته باشید.

۴ شبکه گسترده خریداران آفلاین

علاوه بر فضای آنلاین، همراه مکانیک شبکه‌ای ارزشمند از خریداران معتبر خودرو ایجاد کرده است که سرعت معامله را به طور چشمگیری افزایش می‌دهد.

**چرا همراه مکانیک
قوی‌ترین پلتفرم
فروش خودرو
در ایران است؟**

۷۶٪ خودروهای آگهی شده
فروش زیر یک هفته



۹۳٪ خودروهای آگهی شده
فروش در کمتر از ۲ بازدید



میانگین زمان فروش خودرو
۷ روز



**فروش سریع خودرو
با کمترین بازدید**

سریع‌ترین فروش خودرو

در سال ۱۴۰۳

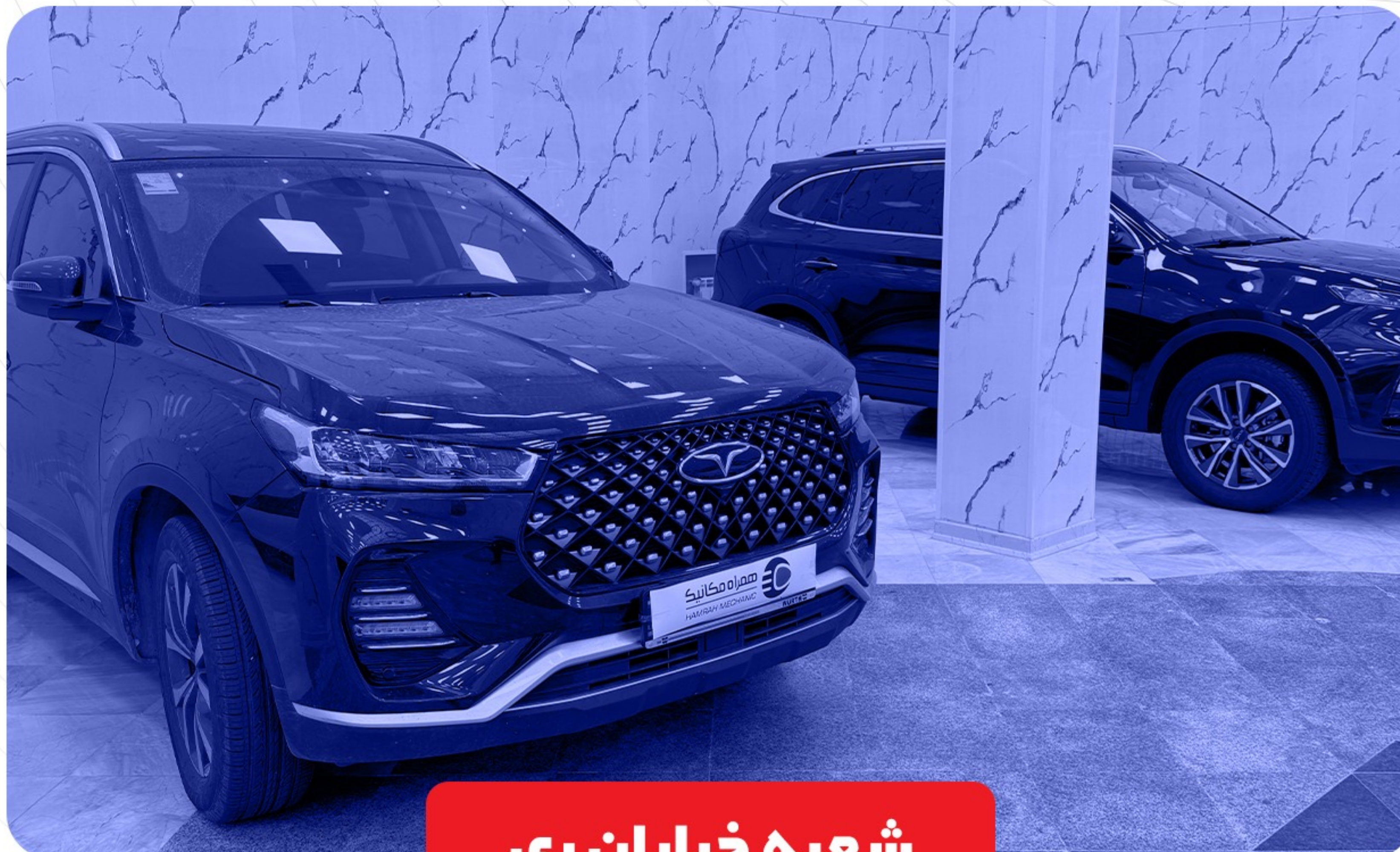


خرید و فروش خودرو — در کمتر از ۱۸ ساعت!

مالک یک دستگاه خودرو **هیوندای توسان ۲۰۱۵** با مراجعه به شعبه حضوری نیایش مال درخواست فروش خودرو را در ساعت ۱۷:۳۰ ثبت کرد. خودرو ۱۸ ساعت بعد فروخته شد و همزمان مالک خودرو یک دستگاه تویوتا لوین هیبرید ۲۰۲۴ از نمایشگاه نیایش مال همراه مکانیک خریداری کرد.

نزدیک‌تر از همیشه با توسعه شعب حضوری

همراه مکانیک علاوه بر پلتفرم آنلاین خرید و فروش خودرو، شعبه‌های حضوری هم در شهر تهران دارد. فروشنده‌های خودرو می‌توانند خودروی خود را به صورت امانی به یکی از شعبه‌های همراه مکانیک بسپارند تا درگیر فرآیند بازدید خودرو توسط خریداران نشوند.



شعبه خیابان ری



شعبه نیایش مال

خودروهای ورودی
فروش در اولین بازدید **۹۰%**

ترکیب شعب فیزیکی و ظرفیت دیجیتال، همراه مکانیک را به نقطه تلاقی اعتماد و سرعت در فروش خودرو تبدیل کرده است.

سال ۱۴۰۳ با گسترش شعب حضوری همراه مکانیک و توسعه سرویس فروش امانی خودرو همراه شد. به طوری که تنها در مدت شش ماه، نزدیک به ۱۰۰۰ دستگاه خودرو به صورت امانی پذیرش و بیش از ۷۰۰ دستگاه از آن‌ها در کمتر از پنج روز به فروش رسیدند.

زیرساخت فیزیکی شعب، امکان ارائه خدمات حضوری متنوعی همچون معامله امن، همراهی دفترخانه، خرید اعتباری حضوری و سایر خدمات تکمیلی را فراهم کرده است. همان‌گونه که پیش‌بینی می‌شد، این توسعه منجر به افزایش قابل‌توجه سطح کیفیت خدمات، رضایت مشتریان و نرخ موفقیت در انجام معاملات شده است.

یکی از ویژگی‌های شاخص شعب همراه مکانیک، تنوع بالای خودروهای موجود و ارائه مشاوره تخصصی خرید در محل است. مشتریان می‌توانند با حضور در شعب، ضمن بررسی گزینه‌های متنوع، خریدی ایمن و شفاف را تجربه کنند.



عادل حبیبی

معاون عملیات
همراه مکانیک

همراه

با کارشناسان فنی



۷۰ هزار تصمیم مطمئن

با خدمات کارشناسی



خدمت کارشناسی در محل همراه مکانیک مختص مشتریانی است که خودروی مدنظر خود را در محلی غیر از نمایشگاه همراه مکانیک یافته‌اند. همراه مکانیک مسئولیتی بابت انجام یا عدم انجام این معاملات ندارد و صرفاً گزارش کارشناسی فنی و بدنه خودرو به درخواست‌دهنده خدمات کارشناسی ارائه می‌شود.

۷۰ هزار

تعداد خودروی کارشناسی شده

۶۳ هزار ساعت

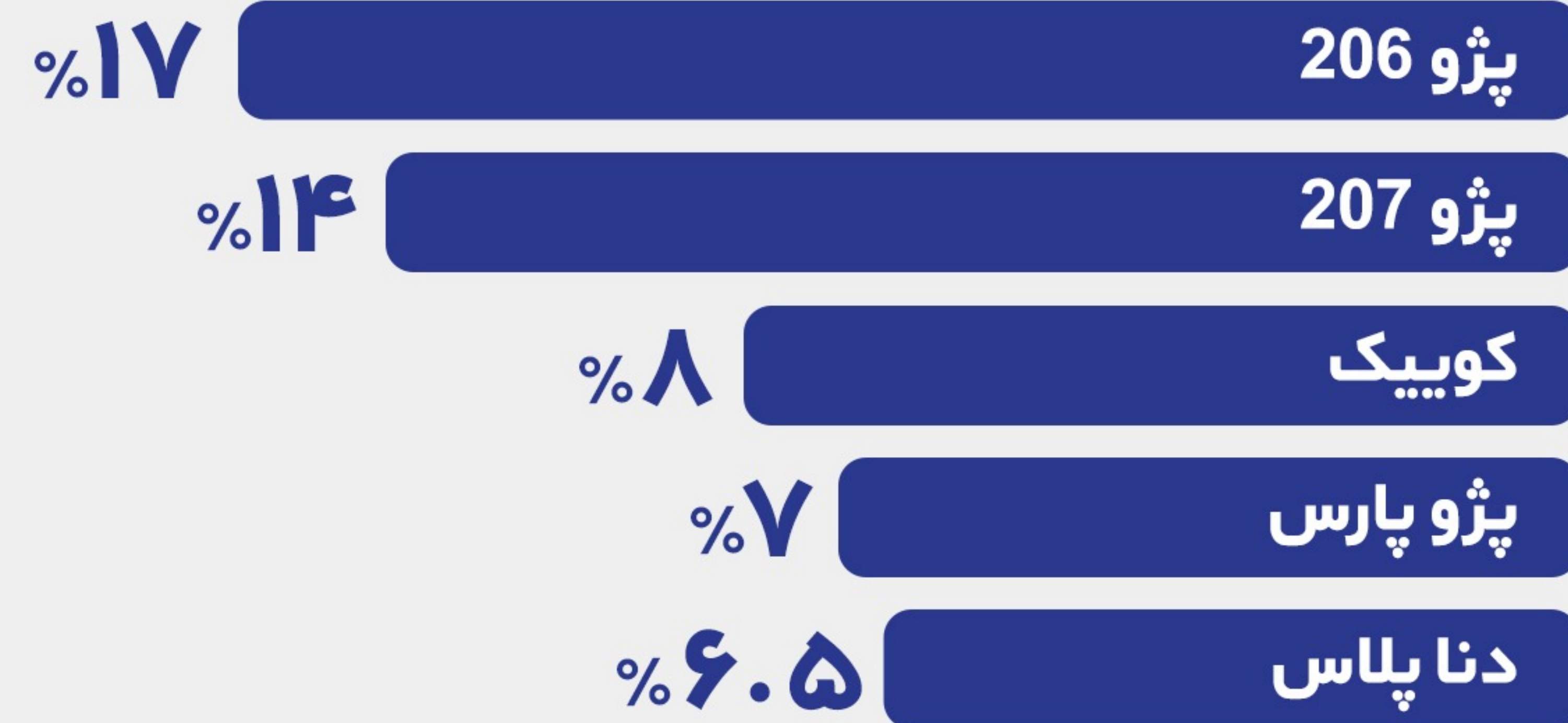
تعداد ساعات کل کارشناسی‌ها

۹۶%
خودرو کارکرده

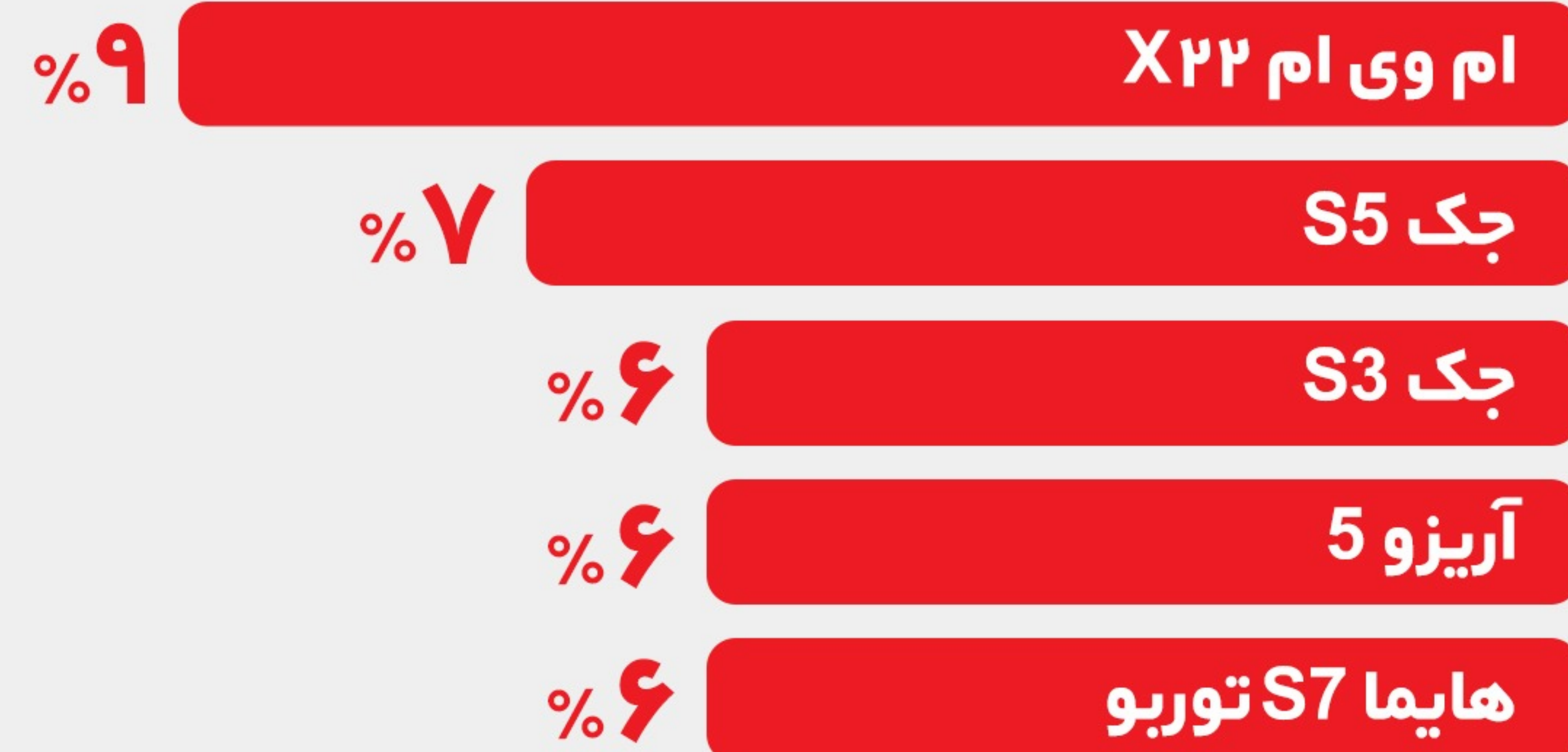
۴%
خودرو صفر



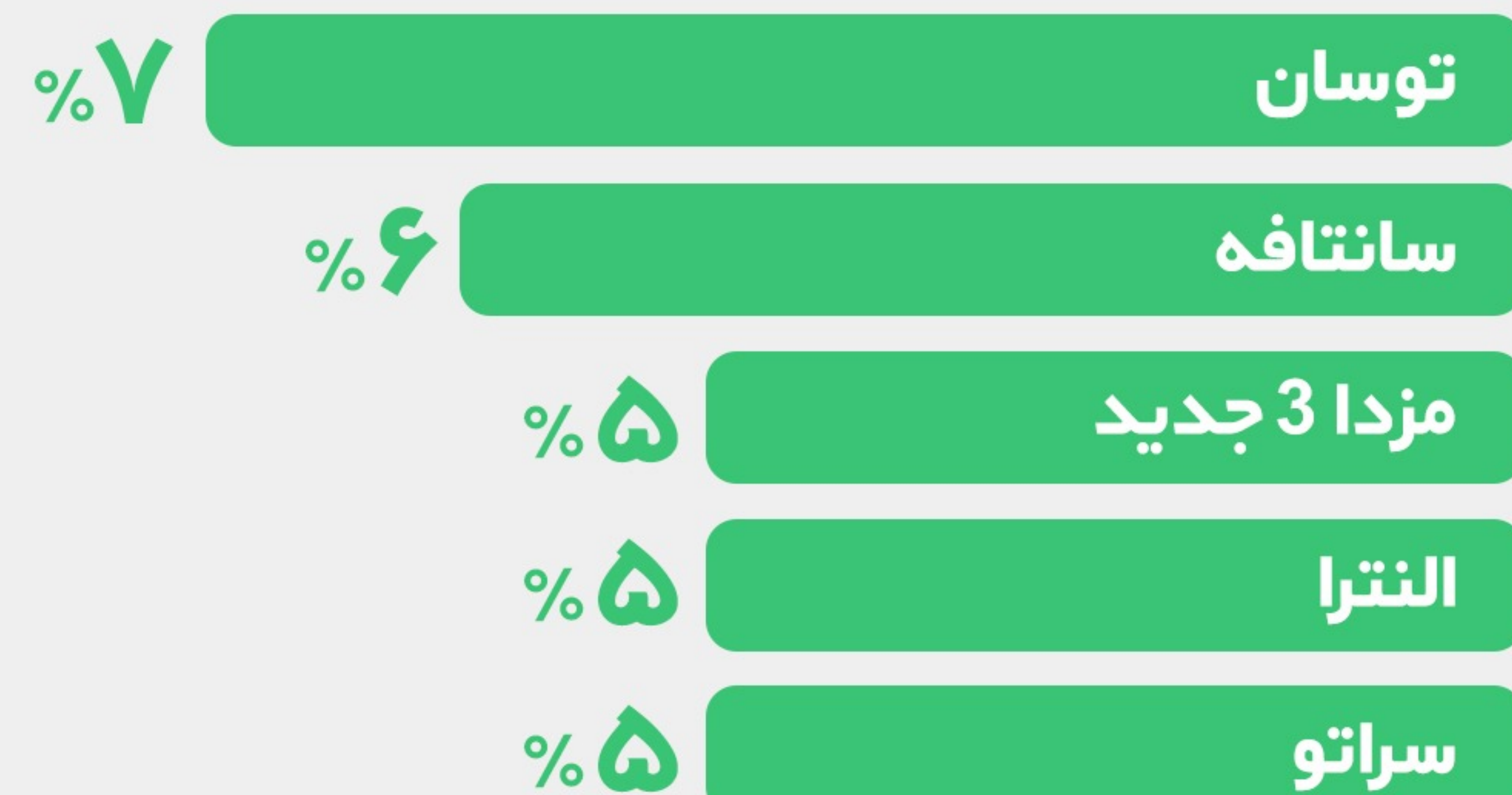
خودروهای ایرانی



خودروهای چینی



خودروهای وارداتی



پس‌چشم‌داری درخواست کارشناسی

در سال ۱۴۰۳ خودروی پژو ۲۰۶ بیشترین درخواست کارشناسی خودرو را به خود اختصاص داد. ردپای خودروهای پرفروش بازار در سهم آنها از خدمات کارشناسی همراه مکانیک قابل مشاهده است.

گران‌ترین خودروی کارشناسی‌شده
در سال ۱۴۰۳

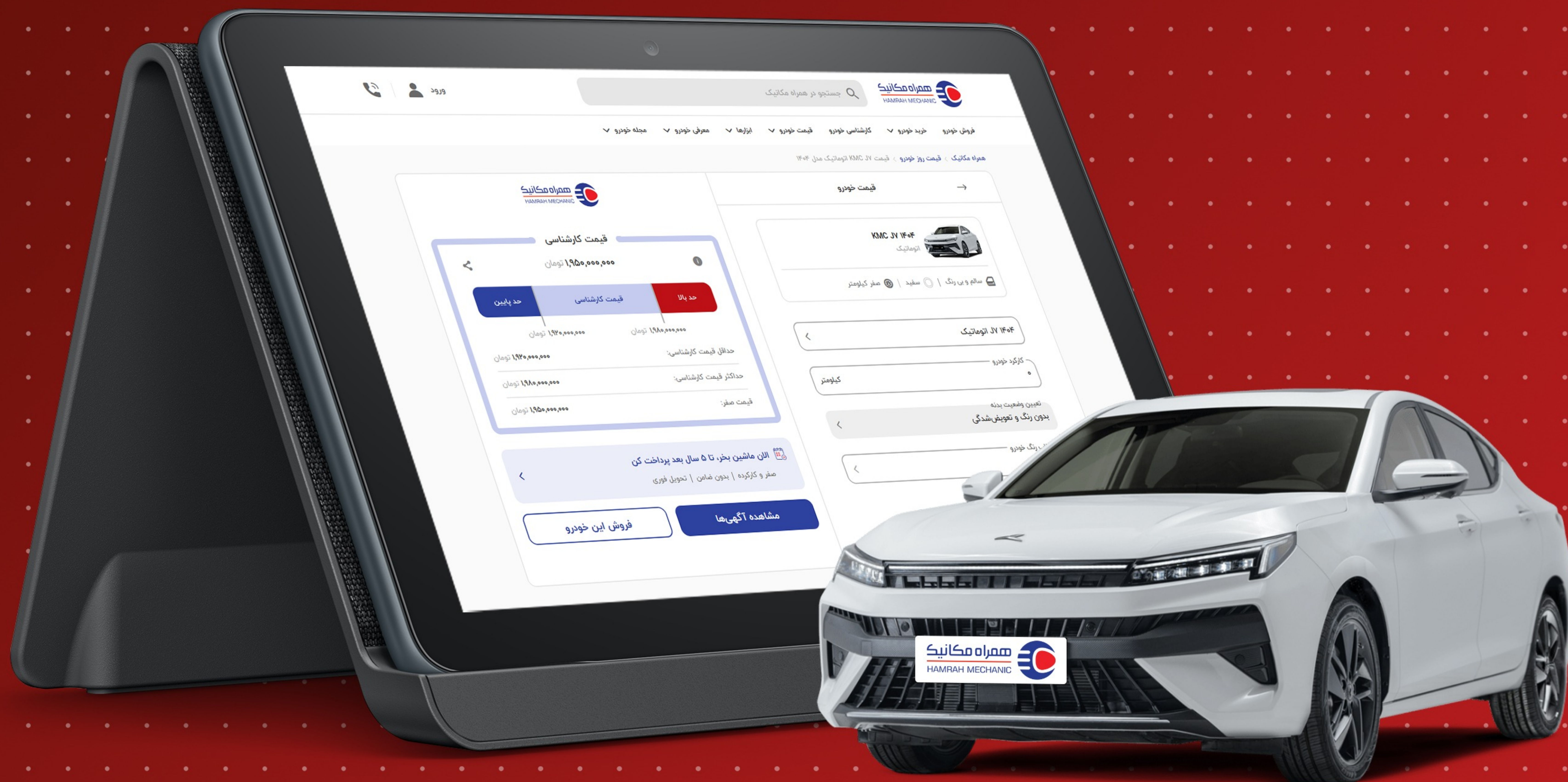


تومان
۱۳,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰

پورشه ماکان ۲۰۱۷

همراه

با قیمت های بازار



۹۱ میلیون استعلام

استعلام قیمت خودرو
از همراه مکانیک



۳,۳۵۰ مدل خودرو

تعداد خودروی موجود در بازار
قیمت به تفکیک سال و تیپ



۱۷۳ تعداد استعلام

تعداد استعلام در دقیقه
در همراه مکانیک



مرجع قیمت روز خودرو

صفر و کارکرده



بیوقفه در تعامل با شما



همراه مکانیک



نبض آنلاین

همراه مکانیک!



۳۱,۵۰۰,۰۰۰

تعداد نمایش مقالات در
GOOGLE DISCOVER

۲۸۷,۰۰۰,۰۰۰

بازدید کاربران از سایت
و اپلیکیشن همراه مکانیک

۳۲,۰۰۰,۰۰۰

تعداد کاربران منحصربه فرد
سایت و اپلیکیشن

+۳۶,۳۰۰,۰۰۰

بازدید کاربران از
مجله همراه مکانیک

+۲,۰۰۰,۰۰۰

نصب اپلیکیشن همراه مکانیک

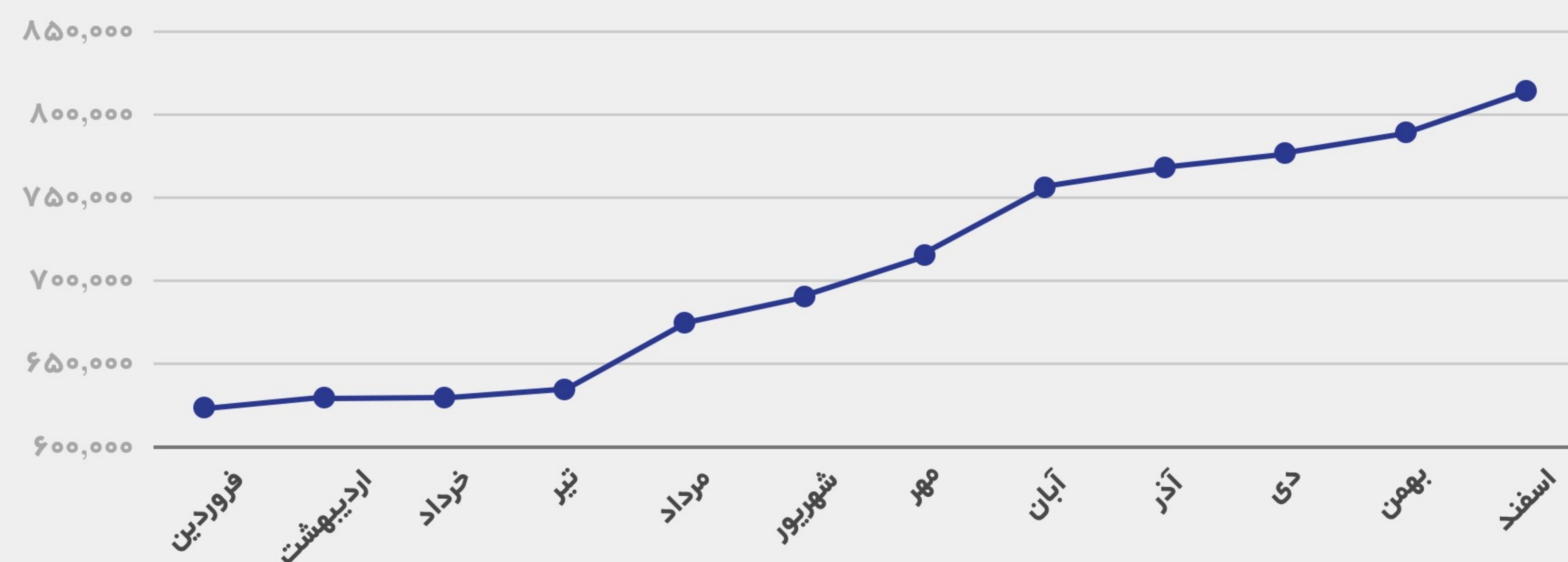
۹,۰۰۰,۰۰۰

جستجوی نام برند
همراه مکانیک

اینستاگرام همراه مکانیک



تعداد فالوور



۴۶ میلیون بازدید

تعداد کل بازدید پست‌های اینستاگرام

تعداد فالوور +۸۲۰,۰۰۰

۳۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل



۲۴۰ نفر

تعداد کل پرسنل



۷۵% آقا



۲۵% خانم

جنسیت نیروها



۳۲ سال

میانگین سنی همکاران



۴۷%

همکاران نسل Z



۲۲ ماه

متوسط ماندگاری افراد



۵ سال

متوسط ماندگاری مدیران



۱۹ سال

جوان ترین نیرو



منابع انسانی
همراه مکانیک

همراه مکانیک

HAMRAH MECHANIC





همراه مکانیک
HAMRAH MECHANIC

